

EXPOSANTS À DÉCOUVRIR // EXHIBITORS TO DISCOVER

SWIMWEAR

ANYWHERE. l'un des plus grands fabricants de bain de l'Amérique du Nord, dessine et produit une large gamme de maillots de bain. La société propose des articles avec des tailles de bonnets, pour un meilleur "fit", et est très orientée mode. Elle possède ses propres marques (Coco Reef, Coco Rave, Beach House, Roxanne et Gabar brands) et crée sous licence les maillots de célèbres noms comme Juicy Couture, DKNY, Michael Kors ou Tommy Hilfiger pour citer les plus connues. Ce qui lui permet d'avoir une large gamme de prix de vente...



Michael Kors, 76\$

• **SWIMWEAR ANYWHERE**, one of the largest swimwear manufacturers in North America, designs and manufactures an extensive portfolio of swimwear brands. The company proposes bra-sized swimwear for a good fit, and is very much fashion-oriented. It has its own brands (Coco Reef, Coco Rave, Beach House, Roxanne and Gabar brands) and holds the swimwear licenses for designer labels such as Juicy Couture, DKNY, Michael Kors or Tommy Hilfiger to name the most famous. Which allows them to have a broad range of retail prices...



Été 2015

La Principauté de Monaco compte désormais une nouvelle marque de maillots : **MADAME MONTE-CARLO**. Son style se veut représentatif du Rocher : élégant et intemporel, avec des couleurs typiquement nautiques : bleu marine, blanc, noir, rouge et bleu clair. Madame Monte-Carlo offre, pour l'été 2015, seize maillots, à la fois une-pièces et bikinis, du 36 au 44. On trouve aussi dans cette collection des robes de plage, drap de plage et chapeaux. PVC* : 290 à 490€

The Principality of Monaco has a new swimwear brand: **MADAME MONTE-CARLO**. Its style is very much representative of this area: elegant and understated, with colours containing the nautical world: navy blue, white, black, red and light blue. Madame Monte-Carlo offers sixteen swimsuits for summer 2015, both one-pieces and bikinis, plus some beach dresses, beach towels and hats, from UK sizes 8 to 16. RRP*: €290 to 490



Deux Martiniquaises ont créé **CALIPIGE** en 2013, avec pour objectif de proposer des maillots qui s'adaptent précisément aux quatre morphologies « auxquelles appartiennent 95% des femmes » : une en A, une en V, une en H et une en X. Les formes comme les triangles et les push up qui mettent la poitrine en valeur sont à l'honneur mais aussi les maillots une-pièce avec des asymétries qui « permettent de créer une taille lorsqu'on a pas forcément ». Pour l'été 2015, Calipige compte une dizaine de maillots, qui mettent le bleu à l'honneur. Tailles : 36 au 42. PVC* : 159 à 199€

Two Martinicans created **CALIPIGE** in 2013, with the aim to offer swimsuits that self-adjust exactly according to four different morphologic shapes "of which 95% of women belong": A, V, H and X. Triangular shapes and push ups which accentuate the chest are all the rage at the moment, along with one-piece swimsuits with certain asymmetries which "allow for the creation of a unique size". For summer 2015, Calipige has around ten swimsuits which puts blue in the spotlight. UK sizes 8 to 14. RRP*: €159 to 199



A ceux qui aiment l'esprit de Biarritz, axé sport et nature, voici **ATALAYE**, une nouvelle marque qui propose des shorts de bain haut de gamme pour hommes et garçons. Leur première collection comprend treize modèles pour hommes et trois pour garçons (6 à 12 ans), proposés soit en polyamide, soit en coton/polyester. On aime en particulier leurs imprimés photo de plage... PVC* : 120 à 180€ pour hommes, 70 à 90€ pour garçons



For those who love the spirit of Biarritz and enjoy sports and nature, here comes **ATALAYE**, a new brand which offers high-end shorts for men and boys. Their very first collection comprises thirteen shorts for men, and three for boys (six to twelve years old) which are either in polyamide or in a mixture of cotton and polyester. We do particularly like their photo prints models showcasing the beach... RRP*: €120 to 180 for men, €70 to 90 for boys